



ICT:SILPAKORN
Faculty of Information and Communication Technology
Silpakorn University



หลักสูตร! จากคณะไอซีที ม.ศิลปากร

Creative Media

Technology

#CMTECH

สาขาเทคโนโลยีสร้างสรรค์



หลักสูตรใหม่ออกแบบมาเพื่อให้เกิด
การบูรณาการจากองค์ความรู้ 3 สาขา
ของคณะไอซีที ม.ศิลปากร คือ เทคโนโลยี
ดิจิทัลเพื่อธุรกิจ, เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการ
ออกแบบ และนิเทศศาสตร์อยู่ในหลักสูตร
เดียวกัน รวมทั้งมีการเรียนการสอน
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (7 วิชา)

• เปิดรับนักศึกษาใหม่

สอบ Portfolio :

รอบที่ 1 รับสมัคร 20 สิงหาคม - 8 กันยายน 2569

รอบที่ 2 รับสมัคร 20 ตุลาคม - 16 พฤศจิกายน 2569

สอบโควตา: วันที่ 6-30 มี.ค. 70

สอบ Admission: วันที่ 7 - 11 พ.ค. 70

• สถานที่เรียน

เรียนที่มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต
พระราชวังสนามจันทร์ จ.นครปฐม (ทั้ง 4 ชั้นปี)

• <https://ict.su.ac.th/cmtech>

• <https://admission.su.ac.th>

• <https://ictcmtech.com>



#CMTECH ท่ามกลางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี พวกเราไม่ต้องไล่ตาม เพราะเทคโนโลยีคือส่วนหนึ่งในชีวิต



ICT:SILPAKORN
Faculty of Information and Communication Technology
Silpakorn University



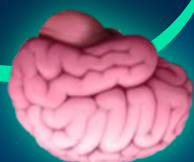
หลักสูตร! จากคณะไอซีที ม.ศิลปากร

หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

Creative Media Technology

CMTECH



#CMTECH



#CMTECH



สาขา
เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์

ศึกษารายละเอียดและสมัครเรียนได้ที่

• <https://admission.su.ac.th>

• <https://ict.su.ac.th/cmtech>

• <https://ictcmtech.com>

#CMTECH ท่ามกลางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี พวกเราไม่ต้องไล่ตาม เพราะเทคโนโลยีคือส่วนหนึ่งในชีวิต



เอกลักษณ์สำคัญของสาขาวิชา

Program Identity

หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568



1 หลักสูตรออกแบบตามเทรนด์ของกลุ่มผู้ใช้งานบัณฑิต
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2 หลักสูตรออกแบบตามเทรนด์ของอุตสาหกรรมสื่อที่ผสมผสาน
องค์ความรู้ด้านการสื่อสารและมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ
เพื่อการเป็นผู้นำในวงการดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจสินค้า
และบริการ

3 การบูรณาการองค์ความรู้เดิมทั้ง 3 สาขา ของคณะไอซีที
ม.ศิลปากร ไว้ในหลักสูตรเดียว ICT:BUSINESS  + ICT:DESIGN 
+ COMMUNICATION  ARTS

4 การเรียนการสอนเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ (7วิชา)
สนับสนุนการเป็น GLOBAL CITIZEN

#CMTECH ท่ามกลางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี พวกเราไม่ต้องไล่ตาม เพราะเทคโนโลยีคือส่วนหนึ่งในชีวิต



1 Creative Media Producer

ผู้ควบคุมการผลิตสื่อสร้างสรรค์

2 Digital Strategic Planner

ผู้วางแผนกลยุทธ์สื่อดิจิทัล

3 Digital Content Creator

ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล

4 Digital Marketer

นักการตลาดดิจิทัล

5 Creative Media Technology Entrepreneur

ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์



ศักยภาพในเส้นทางอาชีพ

Career Path

หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568

#CMTECH ท่ามกลางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี พวกเราไม่ต้องไล่ตาม เพราะเทคโนโลยีคือส่วนหนึ่งในชีวิต

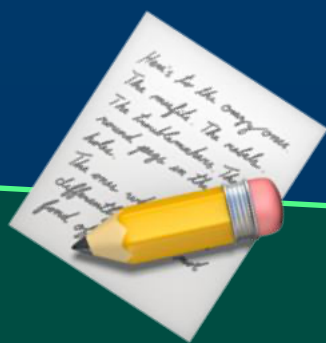


ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

Tuition Costs

หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568



ค่าธรรมเนียมการศึกษา*

30,000 บาท

ค่าธรรมเนียม
พัฒนาภาษาอังกฤษ*

500 บาท

* หมายถึง ค่าใช้จ่ายต่อ 1 ภาคเรียน
(หลักสูตร 4 ปีการศึกษา รวม 8 ภาคเรียน)

ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย*

4,000 บาท

ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา**

1,000 บาท

ค่าประกันของเสียหาย**

1,500 บาท

** ค่าใช้จ่ายแรกเข้าเท่านั้น



สถานที่เรียน

Location of Study

หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีสร้างสรรค์ พ.ศ. 2568



วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

มหาวิทยาลัยศิลปากร (ทับแก้ว)

เปิดพื้นที่จัดการเรียนการสอนใหม่ล่าสุดของคุณะ (ทั้ง 4 ชั้นปี)

ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชม. จากกรุงเทพฯ



#CMTECH ท่ามกลางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี พวกเราไม่ต้องไล่ตาม เพราะเทคโนโลยีคือส่วนหนึ่งในชีวิต